

Table des matières

Pourquoi devez-vous utiliser le mobile marketing pour votre entreprise ?

PARTIE 1 Votre site Web

- *Pourquoi devez-vous avoir un site Web compatible pour les mobiles*
- *4 conseils pour l'optimisation de votre site*

PARTIE 2 Le marketing par SMS

Les avantages du marketing par SMS

3 éléments que vos SMS doivent avoir

5 règles à suivre si vous utilisez le marketing par SMS

4 erreurs à éviter si vous utilisez le marketing par SMS

PARTIE 3 Les codes QR

- *3 avantages de l'utilisation des codes QR pour votre entreprise*
- *6 manières d'utiliser les codes QR pour votre entreprise*

Conclusion